

Số:2567 /KH-UBND

Yên Hòa, ngày 09 tháng 10 năm 2026

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chiến dịch truyền thông, vận động lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, nâng cao chất lượng dân số trên địa bàn xã Yên Hòa giai đoạn 2026 – 2030

Thực hiện Hướng dẫn số 4069/HD-SYT ngày 21/9/2026 của Sở Y tế Hà Tĩnh về công tác truyền thông nâng cao chất lượng dân số giai đoạn 2026 – 2030; Công văn số 5175/BYT-CDS ngày 13/7/2026 của Bộ Y tế; Kế hoạch số 347/KH-UBND ngày 05/6/2026 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình Bảo đảm mức sinh thay thế trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2030, Ủy ban nhân dân xã Yên Hòa ban hành Kế hoạch tổ chức Chiến dịch truyền thông, vận động lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản (SKSS), kế hoạch hóa gia đình (KHHGĐ), nâng cao chất lượng dân số (gọi chung là Chiến dịch) trên địa bàn xã giai đoạn 2026 – 2030 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Nâng cao nhận thức, trách nhiệm và thay đổi hành vi của các cấp, các ngành và Nhân dân trong xã về công tác dân số trong tình hình mới; góp phần duy trì mức sinh thay thế, nâng cao chất lượng dân số và phát triển bền vững.

Tổ chức truyền thông thường xuyên và các đợt cao điểm truyền thông, vận động gắn với cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS, KHHGĐ và nâng cao chất lượng dân số cho các đối tượng trong độ tuổi sinh sản, nhằm đạt và duy trì mức sinh thay thế.

2. Yêu cầu

Thiết thực, hiệu quả, phù hợp với điều kiện thực tế của xã; bám sát hướng dẫn của Bộ Y tế, Ủy ban nhân dân tỉnh và Sở Y tế về công tác dân số.

Lồng ghép truyền thông với cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS, KHHGĐ và các hoạt động chuyên môn về dân số để người dân dễ tiếp cận dịch vụ.

Có sự phối hợp chặt chẽ của các ban, ngành, đoàn thể, thôn/xóm; phân công rõ người, rõ việc, rõ thời gian.

II. THỜI GIAN, ĐỊA BÀN, ĐỐI TƯỢNG

1. Thời gian, tiến độ

Truyền thông thường xuyên: tổ chức liên tục hằng năm trên toàn địa bàn xã.

Đợt cao điểm: 02 đợt mỗi năm; đợt 1 hoàn thành trước ngày 15/6, đợt 2 hoàn thành trước ngày 15/11. Mỗi đợt tổ chức từ 03 – 05 ngày tại địa bàn đã chọn; tùy tình hình thực tế, xã có thể tổ chức dài ngày hơn hoặc tổ chức thêm đợt.

2. Địa bàn

Truyền thông thường xuyên: toàn xã.

Đợt cao điểm: chọn thôn có mức sinh chưa ổn định, Trạm Y tế đề xuất địa bàn cụ thể trên cơ sở số liệu dân số của xã.

3. Đối tượng

Các cặp vợ chồng, cá nhân trong độ tuổi sinh đẻ; chú trọng vị thành niên, nam nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn, các cặp vợ chồng mới kết hôn và các cặp vợ chồng đã có 01 con.

Ưu tiên đối tượng chính sách thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, đối tượng bảo trợ xã hội và các nhóm thuộc vùng ưu tiên nêu trên.

III. NỘI DUNG HOẠT ĐỘNG

1. Công tác quản lý, chỉ đạo, điều hành

Giao Trạm Y tế tham mưu lựa chọn địa bàn, đối tượng, hình thức tổ chức phù hợp; xây dựng kế hoạch chi tiết, xác định rõ nội dung truyền thông, tư vấn, dịch vụ do Trạm thực hiện và nội dung đề xuất ký hợp đồng với Trung tâm Y tế; xác định nhân lực, thuốc thiết yếu, thiết bị, dụng cụ, phương tiện và dự toán kinh phí trình UBND xã xem xét, bố trí.

Giao các đơn vị, đoàn thể thành viên Ban Chỉ đạo Dân số xã, nhân viên y tế và cộng tác viên dân số thôn tuyên truyền, vận động, lập danh sách đối tượng trước Chiến dịch.

Trạm Y tế phân công viên chức của Trạm và cộng tác viên dân số thực hiện đón tiếp, hành chính, hậu cần trước, trong và sau Chiến dịch.

2. Tổ chức các đợt cao điểm truyền thông, giáo dục

Mục tiêu: nâng cao nhận thức của đối tượng và cộng đồng về vai trò của cá nhân, cặp vợ chồng trong chăm sóc SKSS, sinh con, sinh đủ hai con, góp phần phát triển dân số bền vững.

Nội dung truyền thông:

Lợi ích của việc không kết hôn muộn, không sinh con quá muộn, không sinh ít con; giá trị của việc kết hôn, sinh con vì lợi ích của gia đình và tương lai bền vững của đất nước.

Các yếu tố bất lợi của việc kết hôn quá sớm, sinh con quá sớm, sinh con quá dày.

Chăm sóc SKSS, phòng tránh mang thai ngoài ý muốn, chủ động tiếp cận tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn, dự phòng vô sinh.

Sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh; chăm sóc sức khỏe bà mẹ, trẻ em; phòng, chống các bệnh ảnh hưởng đến chất lượng dân số.

Nâng cao thể lực, trí tuệ, tinh thần; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi và thích ứng với già hóa dân số.

Hình thức: truyền thông trên truyền thanh xã, Zalo, Facebook và mạng xã hội; tọa đàm, nói chuyện chuyên đề, mít tinh, cổ động; tổ chức thi, ngày hội, giao lưu; phát huy vai trò người có uy tín, gia đình, dòng họ, trưởng thôn/xóm; đẩy mạnh vận động trực tiếp qua cộng tác viên dân số, hội viên các đoàn thể và cán bộ hệ thống chính trị cơ sở.

3. Tổ chức cung cấp dịch vụ

Trạm Y tế chuẩn bị đầy đủ thuốc thiết yếu, thiết bị, dụng cụ, vật tư tiêu hao và phương tiện tránh thai; thông báo thời gian, địa điểm tới các thôn/xóm và cho đối tượng đăng ký nhu cầu dịch vụ.

Dịch vụ chăm sóc SKSS, KHHGD: thực hiện theo các hướng dẫn quốc gia của Bộ Y tế (Quyết định số 4128/QĐ-BYT ngày 29/7/2016, Quyết định số 3261/QĐ-BYT ngày 04/11/2024, Quyết định số 1359/QĐ-BYT ngày 12/5/2026 và các văn bản cập nhật). UBND xã xem xét hỗ trợ miễn phí phương tiện tránh thai, dịch vụ KHHGD, khám phụ khoa, sàng lọc ung thư đường sinh sản cho nhóm đối tượng ưu tiên theo khả năng ngân sách.

Dịch vụ nâng cao chất lượng dân số: tư vấn, khám, sàng lọc ung thư vú, ung thư cổ tử cung, ung thư tiền liệt tuyến, khám sức khỏe trước khi kết hôn theo quy định chuyên môn của Bộ Y tế.

Dịch vụ dự phòng vô sinh tại cộng đồng: tư vấn, truyền thông các biện pháp phòng tránh vô sinh; khám sàng lọc các yếu tố nguy cơ theo hướng dẫn của Bộ Y tế.

Dịch vụ vượt khả năng của Trạm Y tế: đề xuất ký hợp đồng với Trung tâm Y tế theo quy định hiện hành.

4. Giám sát, kiểm tra

Kiểm tra, giám sát trước, trong và sau mỗi đợt cao điểm về công tác chuẩn bị, tiến độ triển khai, vận động đối tượng, cung cấp dịch vụ để kịp thời tháo gỡ khó khăn, vướng mắc.

IV. LỊCH TRIỂN KHAI ĐỢT CAO ĐIỂM 2 NĂM 2026

Đợt cao điểm 2 năm 2026 phải hoàn thành trước ngày 15/11/2026; lịch triển khai cụ thể như sau:

Thời gian	Nội dung công việc	Đơn vị thực hiện
Trước ngày 14/10/2026	Xây dựng kế hoạch chi tiết, dự toán kinh phí; trình UBND xã phê duyệt	Trạm Y tế

Thời gian	Nội dung công việc	Đơn vị thực hiện
15/10 – 25/10/2026	Giao nhiệm vụ; lập danh sách đối tượng; xác định dịch vụ tự thực hiện và dịch vụ ký hợp đồng; chuẩn bị thuốc, vật tư, phương tiện tránh thai	UBND xã; các đoàn thể; thôn/xóm; Trạm Y tế
26/10 – 01/11/2026	Truyền thông cao điểm; thông báo thời gian, địa điểm; đối tượng đăng ký dịch vụ	Trạm Y tế; đài truyền thanh; cộng tác viên dân số; đoàn thể
02 – 10/11/2026	Tổ chức Chiến dịch 03 – 05 ngày; kiểm tra, giám sát trước, trong và sau Chiến dịch	Trạm Y tế; các đơn vị liên quan
Trước 15/11/2026	Hoàn thành đợt cao điểm 2	Trạm Y tế
Trước 30/11/2026	Tổng hợp kết quả, báo cáo tổng kết Chiến dịch	Trạm Y tế; UBND xã

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Kinh phí thực hiện được bố trí từ ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách hiện hành.

Nguồn kinh phí của các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan (nếu có) và các nguồn kinh phí hợp pháp khác.

Trạm Y tế lập dự toán, nêu rõ phần tự thực hiện và phần ký hợp đồng với Trung tâm Y tế trình UBND xã xem xét, bố trí phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương.

VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trạm Y tế xã

Tham mưu UBND xã xây dựng kế hoạch chi tiết, lựa chọn địa bàn, đối tượng; chủ trì tổ chức Chiến dịch, bảo đảm nhân lực, thuốc, vật tư, phương tiện tránh thai và các điều kiện cần thiết.

Phối hợp Trung tâm Y tế ký hợp đồng thực hiện các dịch vụ vượt khả năng của Trạm (nếu có).

Tổng hợp kết quả, xây dựng báo cáo gửi UBND xã và các cơ quan chuyên môn theo quy định.

2. Phòng Văn hóa - Xã hội: tham mưu UBND xã chỉ đạo, đôn đốc Trạm Y tế xây dựng kế hoạch và tổ chức Chiến dịch, đồng thời theo dõi, giám sát và tổng hợp báo cáo UBND xã

3. Phòng Kinh tế

Tham mưu bố trí kinh phí; phối hợp Trạm Y tế hướng dẫn thanh, quyết toán theo quy định.

4. Ban Chỉ đạo Dân số xã; Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể

Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Hội Người cao tuổi và các đoàn thể tuyên truyền, vận động hội viên, đoàn viên tham gia Chiến dịch; phối hợp lập danh sách đối tượng.

Đưa nội dung dân số, chăm sóc SKSS, KHHGD vào sinh hoạt định kỳ của tổ chức mình.

5. Trung tâm Dịch vụ tổng hợp xã: phối hợp với Trạm Y tế truyền thanh và xây dựng tin bài phát thanh.

6. Các trường học trên địa bàn

Phối hợp Trạm Y tế truyền thông, giáo dục cho học sinh và phụ huynh về chăm sóc SKSS vị thành niên phù hợp lứa tuổi.

7. Trưởng thôn, nhân viên y tế thôn, cộng tác viên dân số

Vận động trực tiếp đối tượng, lập danh sách trước Chiến dịch; đón tiếp, hướng dẫn, hậu cần trong Chiến dịch; thông tin kịp thời đến các hộ gia đình.

8. Chế độ thông tin, báo cáo

Hàng năm, Trạm Y tế tổng hợp, báo cáo UBND xã và gửi Sở Y tế theo tiến độ: kế hoạch thực hiện Chiến dịch gửi trước ngày 15/3; báo cáo sơ kết gửi trước ngày 30/6; báo cáo tổng kết gửi trước ngày 30/11.

Báo cáo đột xuất khi có yêu cầu; kịp thời phản ánh khó khăn, vướng mắc về Sở Y tế (qua Chi cục Dân số) để được hướng dẫn, giải quyết.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chiến dịch truyền thông, vận động lòng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình, nâng cao chất lượng dân số trên địa bàn xã Yên Hòa giai đoạn 2026 – 2030. Đề nghị các cơ quan đơn vị, đoàn thể và các thôn trên địa bàn nghiêm túc triển khai thực hiện./. *Minh*

Nơi nhận :

- Sở Y tế (để b/c);
- Đảng ủy, HĐND xã (để b/c);
- Phòng VH-XH;
- Trạm Y tế;
- Các trường học trên địa bàn xã;
- Các thôn trên địa bàn xã;
- Cộng tác viên dân số;
- TTDVTH xã (để P/H);
- Lưu: VT, TYT.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Nguyễn Văn Hoàng